



GODEAL VIL REVOLUTIONERE DEAL-MARKEDET GENNEM ET STRATEGISK SAMARBEJDE MED STØRRE DANSK DETAILKÆDE

GO DREAM A/S har stiftet et nyt datterselskab, GoDeal A/S, der vil fungere som samarbejdspartner til en større dansk detailkæde.

Dette samarbejde giver forbrugerne adgang til Danmarks bedste tilbud i en større supermarkedskæde, hvor GoDeals produkter bliver forhandlet. GoDeal vil som de første spillere på markedet benytte detailmarkedet som distributør af deals, bestående af tjenesteydelser og oplevelser.

Eksponeringen af GoDeals produkter:

- vil være 10 gange større end de sædvanlige online deal-udbydere.
- vil gøre GoDealprodukter tilgængelige for samtlige kunder i en større dansk detailkæde.
- annonceres online og via tilbudsaviser som distribueres landsdækkende.

Med andre ord er dette en revolution af deal-markedet, grundet afsætning i fysiske butikker og en massiv eksponering til den brede befolkning.

Brian Vangsgaard tiltræder som adm. direktør i GoDeal. Han har gennem de sidste tre år i GO DREAM A/S introduceret oplevelser i de danske detailkæder, med stor succes.

Bestyrelsen for GoDeal A/S er etableret med nuværende bestyrelsesformand for GO DREAM A/S, Flemming Østergaard, adm. direktør for GO DREAM A/S, Nicolai Bille Krogh, og Brian Vangsgaard.

Flemming Østergaard: "GoDeal er første skridt i den planlagte ekspansion af organisationen Oplevelsesgaver/GO DREAM A/S."

Nicolai Bille Krogh: "Jeg mener at vi gennem vores tætte samarbejde med detailkæden samt vores nuværende 'gavekort-motor' har en opskrift der vil gøre en væsentlig forskel trods den hårde konkurrence på deal-markedet."

